

Markkinointisuunnitelma

Yrityksen nimi/yksikön nimi: [kirjoita tähän]
Päivä: 22. tammikuuta 2010

Sisällysluettelo

1.	Perustiedot yrityksestä	3
2.	Markkinat	3
2.1	Kysyntä	3
2.2	Kilpailu	3
2.3	Toimintaympäristö.....	3
3.	Lähtökohta-analyysi	3
3.1	Ympäristöanalyysi	3
3.1.1.	Toimialan kehitys.....	3
3.1.2.	Markkinat ja kehityssuunnat	3
3.2	Yritysanalyysi	3
3.2.1.	Toiminta-ajatus	3
3.2.2.	Liikeidea	3
3.2.3.	Toiminnan analysointi	4
4	Markkinointistrategia	4
4.1	Markkinoinnin tavoitteet.....	4
4.1.1	Liikevaihto, tulos ja markkina-asema	4
4.1.2	Markkinat ja tuotteet.....	4
4.1.3	Markkinointitoimenpiteet	4
4.1.4	Organisaatio ja henkilöstö	4
4.1.5	Taloudellinen asema	4
5	MARKKINOINTISUUNNITELMA	4
5.1	Myyntitavoitteet segmenteittäin	4
5.2	Tuotteistus	4
5.2.1	Tuotepolitiikka ja -suunnittelu.....	4
5.2.2	Hinta.....	4
5.3	Jakelu	5
5.3	Viestintä	5
5.3.1	Myyntityö	5
5.3.2	Mainonta	5
5.3.3	SP	5
5.3.4	PR	5
5.4	Markkinoinnin organisaatio ja henkilöstö	5
5.5	Budjetti.....	5
5	Riskien arviointi	5
6	Tiivistelmä	5

1. Perustiedot yrityksestä

Kirjoita tähän

Kommentti [O11]:

1. Keskeiset asiat yrityksestä ja sen liiketoiminnan historiasta
2. Henkilöstömäärä
3. Liikevaihto

2. Markkinat

2.1 Kysyntä

Kirjoita tähän

Kommentti [O12]: 1. Ketkä ovat tuotteen/palvelun käyttäjiä?

2.2 Kilpailu

Kirjoita tähän

Kommentti [O13]: 1. Millainen kilpailutilanne alalla vallitsee
2. Keitä ja missä kilpailijat ovat
3. Mitkä ovat yrityksen vahvuudet ja heikkoudet kilpailijoihin nähden

2.3 Toimintaympäristö

Kirjoita tähän

Kommentti [O14]: Arvioi taloudellisessa, poliittisessa, sosiaalisessa ja teknisessä ympäristössä tapahtuvien muutoksien vaikutuksia yrityksen markkinoihin

3. Lähtökohta-analyysi

3.1 Ympäristöanalyysi

3.1.1. Toimialan kehitys

Kirjoita tähän

Kommentti [O15]: Arvioi, miten toimiala kehittyi lähi tulevaisuudessa

3.1.2. Markkinat ja kehityssuunnat

Kirjoita tähän

Kommentti [O16]:

1. Tee selvitys kotimaan markkinoista
 - a. segmentit
 - b. kysyntä
 - c. kilpailu
2. Tee selvitys vientimarkkinoista
 - a. markkina-alue
 - b. kysyntä
 - c. kilpailu

3.2 Yritysanalyysi

3.2.1. Toiminta-ajatus

Kirjoita tähän

Kommentti [O17]: Kuvaile yrityksen toiminta-ajatus

3.2.2. Liikeidea

Kirjoita tähän

Kommentti [O18]: Mikä on yrityksen liikeidea?

3.2.3. **Toiminnan analysointi**

Kirjoita tähän

Kommentti [O19]: Tee Swot-analyysi tai portfolioanalyysi yrityksestä. Tarkastele erityisesti:
 1. Tuotteita
 2. Markkinoita
 3. Organisaatiota ja henkilöstöä
 4. Seurantajärjestelmää ja taloudellista tilannetta

4 Markkinointistrategia

4.1 Markkinoinnin tavoitteet

4.1.1 **Liikevaihto, tulos ja markkina-asema**

Kirjoita tähän

Kommentti [O10]:
 1. Tähän Excel-taulukko, jossa arvioidaan yrityksen liikevaihdon ja tuloksen kehittymistä.
 2. Kirjoita lisäksi millaisen aseman yritys aikoo saada/pitää markkinoilla

4.1.2 **Markkinat ja tuotteet**

Kirjoita tähän

Kommentti [O11]:
 1. **Markkinat**
 a. Missä yrityksen markkinat ovat
 b. Onko kohderyhmä sopivan kokoinen?
 c. Voiko asiakkaita jakaa osamarkkinoihin?
 d. Ketkä ovat pahimpia kilpailijoita ja mitkä ovat heidän heikkoutensa/vahvuutensa?
 2. **Tuotteet**
 a. Kuvaille yrityksen nykyiset tuotteet.
 b. Mieti, pitäisikö tuotteita täydentää uusilla

4.1.3 **Markkinointitoimenpiteet**

Kirjoita tähän

4.1.4 **Organisaatio ja henkilöstö**

Kirjoita tähän

4.1.5 **Taloudellinen asema**

Kirjoita tähän

Kommentti [O12]:
 1. Millaisia markkina-asemaan liittyviä tavoitteita yrityksellä on?
 2. Onko tarkoitus hankkia uusia asiakkaita?

5 MARKKINOINTISUUNNITELMA

5.1 Myyntitavoitteet segmenteittäin

Täytä oheinen taulukko

Tuotteiden myyntitavoitteet €

	1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi
Tuote 1			
Tuote 2			
Tuote 3			

Kommentti [O13]:
 1. Mitä tavoitteita yrityksen organisaatiolle asetetaan?
 2. Mitkä ovat henkilöstöön liittyvät tavoitteet (määrä, erityisosaaminen jne.)?

Kommentti [O14]: Mitä tavoitteita yrityksen taloudelliselle asemalle asetetaan?
 Selvitä mm. yrityksen omavaraisuusasteeseen ja maksuvalmiuteen liittyvät tavoitteet.

5.2 Tuotteistus

5.2.1 **Tuotepolitiikka ja -suunnittelu**

Kirjoita tähän

Kommentti [O15]:
 1. Kuvaa tuote/palveluvalikoimaa ja siinä tapahtuvia muutoksia
 2. Mitkä ovat markkinoinnin avaintuotteita, miksi niitä ostetaan?

5.2.2 **Hinta**

Kirjoita tähän

Kommentti [O16]:
 1. Millainen yrityksen hintapolitiikka on?
 2. Mihin hintaluokkaan tuotteet hinnoitellaan?
 3. Miten hintojen nousu/lasku vaikuttaisi markkinoilla?

5.3 Jakelu

Kirjoita tähän

Kommentti [O117]: Miten yrityksen tuotteiden jakelu asiakkaille tapahtuu?

5.3 Viestintä

5.3.1 Myyntityö

Kirjoita tähän

Kommentti [O118]: Miten tuotteiden myynti järjestetään?

5.3.2 Mainonta

Kirjoita tähän

Kommentti [O119]:
 1. Mitä mainosvälineitä käytetään?
 2. Millainen merkitys on henkilökohtaisella myyntityöllä, messuilla, lehdillä, myyntikampanjoilla jne.?
 3. Miten yrityksen sisäinen viestintä hoidetaan?

5.3.3 SP

Kirjoita tähän

5.3.4 PR

Kirjoita tähän

Kommentti [O120]: Millaisia menekinedistämistimenpiteitä yrityksessä on?

Kommentti [O121]:
 1. Pyritäänkö vaikuttamaan esim. paikallisiin päätöksentekijöihin?
 2. Miten yritys suhtautuu lahjoituksiin ja avustuksiin? Miten tuettavat kohteet valitaan?

5.4 Markkinoinnin organisaatio ja henkilöstö

Kirjoita tähän

Kommentti [O122]:
 1. Miten markkinointiorganisaatiota kehitetään?
 2. Onko tarvetta lisätä henkilöstömäärää vai joudutaanko henkilöstöä supistamaan?
 3. Miten henkilöstön hankinta hoidetaan?
 4. Miten markkinointihenkilöstö perehdytetään tehtäviinsä?
 5. Millaisia ominaisuuksia henkilöstöltä, esimerkiksi myyjiltä edellytetään?
 6. Miten koulutus tapahtuu?
 7. Millaisia motivointimenetelmiä käytetään?

5.5 Budjetti

Kirjoita tähän

Kommentti [OT23]: Markkinointibudjetti Excel-pohja tähän

5 Riskien arviointi

Kirjoita tähän

Kommentti [O124]:
 1. Liittyykö kysyntään ja kuluttajakäyttäytymiseen riskejä
 2. Myytäviin tuotteisiin liittyvät riskit

6 Tiivistelmä